

« L'Effet Ressort »

Du Made In Monde au Made In France



La méthode de « l'Effet Ressort » est **un processus d'industrialisation qui consiste à procéder à une relocalisation partielle ou totale en quatre étapes**. Chaque étape est représentée dans le ressort par une boucle. Ces dernières sont tirées par le bout du ressort jusqu'à ce que cela schématise un fil qui sera la fin du processus de la relocalisation.

La compétitivité mondiale fait que la tension du fil doit rester constante et surveillée pour ne pas à l'inverse du fil tendu recréer le ressort par une externalisation ou délocalisation. **C'est « l'Effet Ressort ».**

La route de la relocalisation et de la relocalisation



- Le processus de « **l'Effet Ressort** » est une nouvelle méthode innovante formalisée et définie par Charles-Édouard Ranchin afin de permettre aux entreprises, filières et acheteurs de relocaliser la production ou le sourcing en 4 étapes.
- Le *ressort à quatre boucles* de « **l'Effet Ressort** » contient les éléments clés qui vont donc inciter les entreprises qui sourcent ou produisent de manière délocalisée à relocaliser leur production. Aux acheteurs de comprendre comment et pourquoi ils peuvent « sourcer » en local. Il est commun à toutes les entreprises, filières et doit servir de ligne directrice. Cette approche donne les axes suivants :
 - 1) Acquisition des mécanismes de relocalisation par un schéma réaliste et concret
 - 2) Chiffrage et analyse des conséquences positives de la relocalisation
 - 3) Bousclement des idées reçues et ouverture des yeux sur l'aveuglement de la globalisation
 - 4) Aide aux entreprises à concrétiser l'amélioration de leur compétitivité
 - 5) Obtention d'un modèle avec les clés de la pérennité et de la durabilité
- Les avantages qui apparaissent par la mise en application de « **l'Effet Ressort** » sont par exemple :
 - ✓ des délais de productions réduits et une indépendance de production regagnée,
 - ✓ un meilleur contrôle de l'ensemble de la chaîne.
 - ✓ une mise en avant un savoir-faire local et une réindustrialisation en France
 - ✓ une qualité environnementale améliorée,...

Le processus de « l'Effet Ressort » doit être accompagné d'une bonne compréhension des leviers qui vont être détaillés dans cette présentation.

Le ressort de la réimplantation et ses effets en 4 étapes



Législation

L'entreprise étudie les aspects légaux, fiscaux, douaniers, aides à la relocalisation, pour définir le vrai coût complet du produit et de trouver les leviers de compétitivités qui vont découler à l'export et en interne.

Recherche et développement (R & D)

Son rôle est d'améliorer la productivité, d'utiliser les leviers du RTC et du TCO, pour baisser le coût main-d'œuvre sur le coût total du produit. de créer l'innovation pour le commerce, de réduire le taux de défectueux....

Achats

C'est l'étape de l'investissement, machines, locaux, matières premières... Ce sont les achats qui vont calculer le coût de la relocalisation du produit et pourront aussi inciter leurs fournisseurs à se relocaliser.

Mise en industrialisation

C'est ici que sera créée la richesse de la réimplantation par la mise en œuvre des trois premières boucles. L'entreprise pourra influencer sa filière à la relocalisation et participer au cercle vertueux de son écosystème.



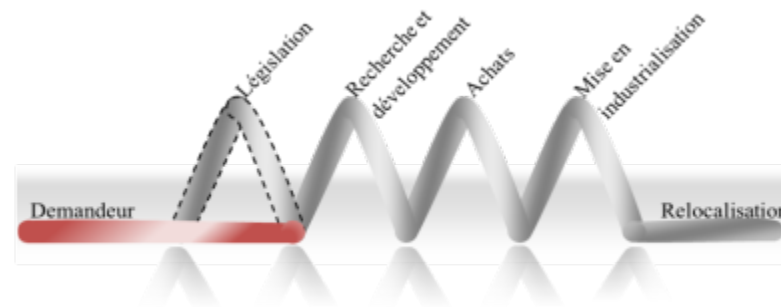
Le process détaillé par étape : Législation



C'est l'analyse de l'impact fiscal, douanier ou législatif mis en avant dans l'écosystème de l'entreprise.

Les sujets suivants peuvent être abordés :

- ✓ La législation liée aux spécificités, de l'outil de production et/ou du produit.
- ✓ Législation liée aux coûts globaux. (Travail, code du commerce...)
- ✓ Législation douanière sur les droits à l'import pour les matières et à l'export pour le produit (accords préférentiels, restrictions douanières....)
- ✓ Soutiens à la compétitivité des entreprises implantées sur son territoire ou qui se relocalisent.



Exemples :

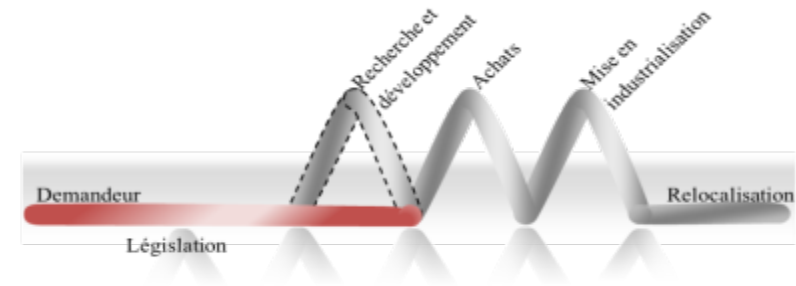
- Les produits chimiques nécessitent des agréments spécifiques.
- Un produit Made In France est exonéré de taxe douanière lors de l'export en Corée.
- Aides de l'État à la relocalisation.

Cette première étape permet de formaliser ou de comprendre les premiers leviers de la relocalisation

Le process détaillé par étape : Recherche & Développement



- L'impact de la fonction Recherche & Développement touche l'ensemble des pôles de l'entreprise en commençant par l'innovation, la production et le produit. Chaque entreprise à son modèle de R&D.
- Le rôle de la R&D est de:
 - ✓ Créer un produit attractif par l'innovation.
 - ✓ Répondre aux besoins du commerce.
 - ✓ Innover ou améliorer les procédés de production par le RTC (Redesign To Cost).
 - ✓ Améliorer la productivité pour objectif de réduire la part main-d'œuvre dans le produit final.
- Commercialement, la R&D va permettre à l'entreprise de différencier son offre et de créer plus de valeur pour le client.
- Financièrement, la fonction Recherche & Développement représente un investissement duquel dépend la réussite de l'innovation.



Exemples :

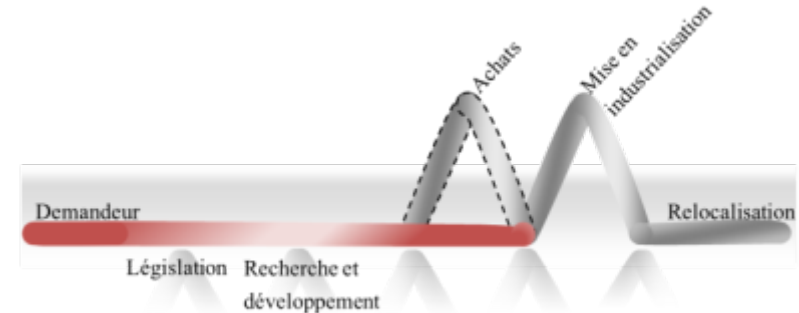
- Les centres de recherches universitaires
- Les TPE spécialisées en Recherche et Développement technologique,
- Des cabinets de consultants spécialisés en lean manufacturing,

Une innovation réussie générera des recettes très élevées. Et, stratégiquement la fonction R & D permet à l'entreprise de développer sa spécificité et de se différencier des concurrents.

Le process détaillé par étape : Achats



- Les deux axes de l'entreprise sont, les achats de matières premières et/ou de produit semi-fini et les investissements de la relocalisation (Bâtiments, outils de productions, matières.....).
- Ce sont par exemple :
 - ✓ l'achat des unités de production ou *les machines issues du pôle Recherche et Développement,*
 - ✓ les achats de matières premières,
 - ✓ décomposer le produit par son TCO (Total Cost of Ownership),
 - ✓ achats des coûts amont et aval (transport, stockage, service....)
- Les Achats doivent calculer l'économie des coûts de la relocalisation (frais d'approches réduits, levée des barrières douanières, diminution des stocks, augmentation du BFR, réductions de déplacements, qualité des fournisseurs, gestion des risques, moins de gestion de produits défectueux....)



Exemples :

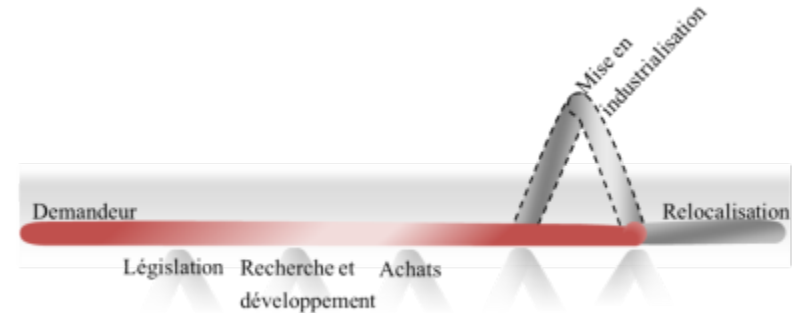
- *Les matières premières ont un cours mondial.*
- *La décomposition du produit permet d'avoir des sourcings adaptés,*
- *Les exemples récents de mouvements sociaux dans les usines en Asie nuisent à l'image des entreprises.*

L'acheteur peut inciter ses fournisseurs à se relocaliser et les fournisseurs de ses fournisseurs, pourraient également se relocaliser c'est « l'Effet Ressort » par domino.

Le process détaillé par étape : Mise en industrialisation



- Chaque force de l'entreprise s'est engagée dans la démarche.
- L'entreprise a traité les aspects législatifs, a trouvé un intérêt financier ou marketing à la relocalisation. Les produits acquièrent une origine valorisante pour le commerce.
- L'État ou les forces locales accompagnèrent les démarches de l'entreprise relocalisatrice.
- Le pôle R&D a mis en avant ses leviers (réduction de pièces défectueuses, taux de productivité salariale supérieure, réduction du coût main-d'œuvre dans la part du coût final du produit).
- Les achats mettent en œuvre les responsabilités qui répondent à des critères de coûts ainsi que sociaux et environnementaux.



Exemples :

- Les entreprises Salomon, Solex, Atoll,... qui reproduisent en France,
- Le développement par des aides régionales des Zones industrielles,
- Des zones d'activités spécialisées comme les technopôles.

Les entreprises doivent également rechercher des solutions attractives pour répondre aux besoins stratégiques de la filière et trouver des mutualisations bénéfiques à tous.

Perspectives et avenir



- L'Effet Ressort établit clairement le rôle des 4 pouvoirs de l'entreprise qui rentrent dans le processus de la relocalisation (direction, production/R&D, achats, marketing/commercial). L'Effet Ressort est le moteur du processus fédérateur dont a besoin l'entreprise pour réussir sa relocalisation.
- C'est l'Effet Ressort qui accompagnera les entreprises dans le changement et la compétitivité. Les processus de l'« Effet Ressort » et de l'effet domino créent un cercle vertueux qui sera bénéfique à notre économie.
- *L'externalisation et la délocalisation ont entraîné une perte de contrôle ou de savoir-faire de l'entreprise vis-à-vis du prestataire extérieur, elles ont modifié les rapports de force. Mettre en œuvre l'« Effet Ressort » c'est repositionner notre compétitivité, redonner du poids marketing à nos produits par le Made In et mettre en avant les valeurs de notre main-d'œuvre. Charles-Edouard Ranchin 2013*

L'ouvrage complet de 34 pages téléchargeable à:

http://www.leffetressort.com/EFFET_RESSORT.pdf reprend un exemple réel, la relocalisation de la famille d'achat des emballages (feuilles d'emballages, étiquettes à coller, etc), ainsi que la manière dont cette méthode pourrait être appliquée à l'industrie des matières plastiques, à l'assemblage d'écrans LCD (avec décomposition des coûts à l'appui) ou encore à l'industrie du textile.